

2. 3 Appréhender les enjeux des circuits de distribution

Attitudes recherchées

- ▶ Différencier les circuits de distribution et en appréhender le fonctionnement afin d'influencer ses choix commerciaux.
- ▶ Prendre conscience que la notion de solidarité peut passer par l'acte d'achat.

A. Les circuits de distribution

Il faut consommer 5 fruits et légumes par jour mais combien d'étapes ont-ils franchi avant d'arriver dans notre assiette et quel circuit ont-ils emprunté ? La longueur d'un circuit de distribution est mesurée par le nombre d'intermédiaires par lesquels passe le produit avant d'arriver au client final.

Activité 1 - Identifier les différents circuits de distribution et les rôles de chaque acteur

1.1. Indiquer, à partir du **doc. 1**, ce qui différencie les circuits de distribution.

1.2. Retrouver, à partir des **docs. 1 et 2** et de vos connaissances, des structures qui correspondent à chaque type de circuit.

⇒ Circuit court :

⇒ Circuit long ou classique :

1.3. Retrouver les activités des différents acteurs des circuits longs de distribution et cocher le tableau.

Activité ou rôle	Producteur	Grossiste	Détaillant	Consommateur
A. Sélectionner les produits et les acheter en quantité.				
B. Acheter les produits en petites quantités et les distribuer.				
C. Stocker les produits.				
D. Fabriquer le produit.				
E. Utiliser le produit.				

Activité 2 - Analyser le fonctionnement de circuits de distribution courts

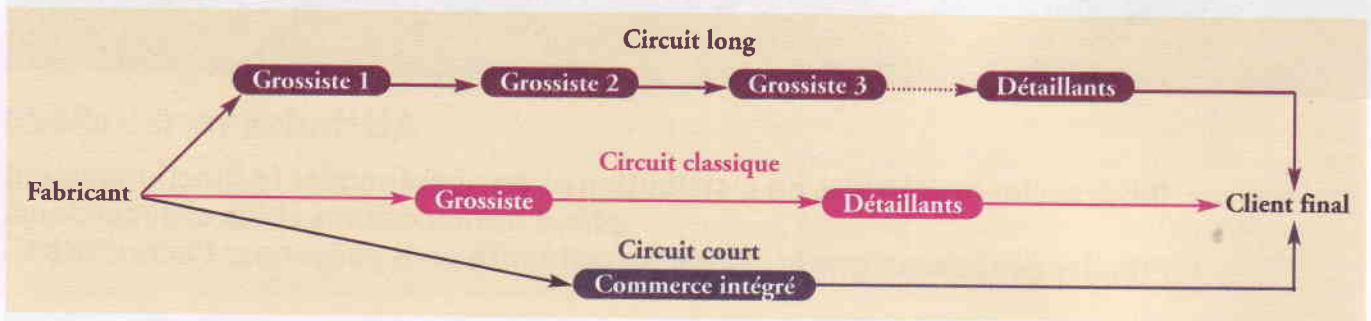
2.1. Donner la signification de la dénomination « AMAP ».

2.2. Retrouver le mode de fonctionnement d'une AMAP en vous aidant des **docs. 2 et 3**.

2.3. - Énumérer quelques produits commercialisés par ce type de filière, présents dans votre environnement proche.

- Citer les associations locales.

Document 1 Les circuits de distribution



Remarque : les circuits de distribution se distinguent par leur longueur et leur complexité c'est-à-dire par le nombre d'intermédiaires (grossistes et détaillants) qui se placent entre le producteur et le client final.

Document 2 Les filières courtes

Le développement des filières courtes a connu une accélération sous l'effet conjugué du pacte de N. Hulot et du Grenelle de l'environnement. Les filières courtes portées par les produits frais connaissent un succès croissant. **Sans intermédiaire entre le producteur et le consommateur**, le système est symbolisé par les associations pour le maintien d'une agriculture paysanne (AMAP, cf. **doc. 3**). Les Français semblent aussi faire ce choix pour le lien social qui se crée, une certaine authenticité.

Mais il existe d'autres filières courtes comme les **marchés de producteurs** qui restent le principal circuit de la vente directe. Autre pratique, **la vente à la ferme** qui tend à se structurer et prend des formes plus ludiques. Les producteurs laissent les consommateurs arpenter champs, potagers, vergers. Plus récents les **magasins de producteurs** connaissent un succès croissant et tendent à se multiplier et à se généraliser. Dernier arrivé, le **web** grâce auquel certains agriculteurs s'affranchissent des intermédiaires.

Extrait de LSA, n°2031, fév. 2008.

Document 3

Fonctionnement d'une AMAP

Les AMAP sont des **partenariats de proximité** entre un groupe de consommateurs et une ferme, se développant à partir de la vente des produits de la ferme.

Les consommateurs choisissent avec l'agriculteur les produits à cultiver et les modalités de fonctionnement. Ensuite chaque consommateur achète sa part de récolte qu'il viendra récupérer pendant la saison de production. Chaque adhérent peut alors composer son panier.

Activité 3 - Retrouver les intérêts et les limites de chacun des circuits

Compléter le tableau ci-dessous à l'aide des **docs. 2 et 3** et de vos connaissances.

Tenir compte des critères suivants : ampleur du choix, fraîcheur des produits, prix, intérêt pour le producteur, fréquence ou rareté de la structure.

	Intérêts	Limites
Circuits courts	⇒	⇒
	⇒	⇒
	⇒	⇒
Circuits longs	⇒	⇒
	⇒	⇒
	⇒	⇒